

African Business
Lawyers' Club



Consumer goods in Africa Satisfying the needs of an emerging middle class

18 Juin 2015 | A partir de 17h30 | MEDEF, 55 avenue Bosquet 75007 Paris

Identifier les facteurs clés qui permettront de pénétrer durablement ces nouveaux marchés

L'émergence des classes moyennes en Afrique annonce des changements structurels pour les économies du continent avec l'émergence de plusieurs centaines de millions de nouveaux consommateurs et de nouvelles habitudes de consommation. La conquête du consommateur africain présente de nombreuses opportunités d'affaires mais également des défis, en ce qu'elle nécessite notamment de repenser les modèles existants.

Modes d'accès au marché, méthodes de financement innovantes fondées sur les nouvelles technologies et systèmes de distribution constituent autant de domaines dans lesquels les entreprises vont devoir faire preuve de toujours plus de créativité.

Nous avons le plaisir de vous inviter à la 4ème conférence annuelle de l'African Business Lawyers' Club « **Consumer goods in Africa : satisfying the needs of an emerging middle class** ».

Cette conférence se tiendra le jeudi 18 juin prochain au siège du MEDEF, en partenariat avec : MEDEF International, le Groupe Azalaï Hotels, Deloitte, 35°Nord, le groupe Jeune Afrique ainsi que les cabinets d'avocats Clifford Chance, Herbert Smith Freehills Paris LLP, White & Case (Paris) LLP et DLA Piper France LLP, et le Groupe Jeune Afrique.

Au programme, 3 tables rondes animées par des acteurs du secteur qui nous feront l'honneur de partager leur expertise

17h40 - 18h10 : « Quelle(s) classe(s) moyenne(s) pour quelle consommation en Afrique ? ». L'émergence de classes moyennes africaines et de leurs besoins de consommation

- Stéphane Rimbeuf, Associé Audit, Responsable Consumer Business, Deloitte

- Florence de Bigault, Business Development Director - Qualitative department, Ipsos
- Myriam Mody, Search Quality Analyst, Yahoo! (modérateur)

18h15 - 19h05 : « Biens de consommation en Afrique et opportunités d'affaires ». Quelles opportunités d'investissements sur les marchés des biens de consommation en Afrique ?

- Richard Bielle, PDG, CFAO
- Laurent Demey, CEO, Amethis Finance
- Edouard Malbois, CEO, Enivrance
- Adema Sangale, Managing Director East Africa, Director Sub-Saharan Africa, Procter & Gamble
- Henri de Villeneuve, PDG, Cobasa, Représentant de MEDEF International en Afrique Australe (modérateur)

19h10 - 20h : « Quels facteurs clés pour soutenir la consommation en Afrique ? ». Une solution africaine pour pérenniser les investissements sur les marchés des biens de consommation en Afrique ?

- Grégory Quérel, PDG, Necotrans
- Sacha Poignon, Co-Founder, Africa Internet Group
- Pierre-André Térissé, Directeur Général Afrique, Danone
- Azmina Goulamaly, CEO, Qwehli
- Alain Penanguer, Associé, Responsable Afrique francophone, Deloitte (modérateur)

Confirmation de présence

Les places sont limitées, inscrivez-vous dès à présent !

L'inscription est gratuite mais obligatoire sur le lien suivant



Je serai présent

Nous espérons avoir le plaisir d'échanger avec vous lors de cet événement et restons à votre disposition pour toute information complémentaire.

Bien cordialement,

L'African Business Lawyers' Club

L'African Business Lawyers' Club

Créé en mai 2011 sous forme d'association loi 1901, l'African Business Lawyers' Club (ABLC) est un club réunissant de jeunes professionnels du droit des affaires. Fort de 72 membres exerçant sur quatre continents et représentant plus de 20 nationalités, l'ABLC s'attache à promouvoir la richesse et l'actualité de

la vie des affaires en Afrique à travers quatre axes : la formation interne de ses membres à la pratique des affaires en Afrique, la formation externe à l'attention des étudiants et professionnels établis en Afrique, la sensibilisation des investisseurs intéressés par l'Afrique sur la richesse et la qualité de l'environnement des affaires du continent et, enfin, la sensibilisation des différentes parties prenantes sur la nécessité de s'adapter aux standards internationaux.

African Business
Lawyers' Club



Plus d'information